**Consigna**

Nos contratan como consultores en análisis de datos desde un e-commerce en pleno crecimiento.

● Registran sus ventas en un sistema contable, pero nos las van a disponibilizar en un csv para la primera versión del proyecto.

● Cuentan con información bastante limitada de sus clientes, comercios y pagos.

● Pagaron hace poco un informe para conocer el segmento socioeconómico de sus usuarios.

● Por el contexto inflacionario, quieren saber cómo evaluar la evolución de sus ventas en términos reales.

Nuestro trabajo va a ser:

● Definir el alcance del proyecto de análisis en base a los datos disponibles.

● Asesorar sobre qué otras fuentes de información se pueden incorporar al análisis.

● Diseñar e implementar el modelo de datos correcto en base al objetivo de análisis planteado.

● Desarrollar un tablero que permita hacer un correcto seguimiento de las métricas definidas.

● Comunicar al cliente los hallazgos en base al análisis realizado.